

ABIC CONSUMO

1º Quadrimestre/2025



**DADOS DO
CONSUMO DE CAFÉ**

REPRESENTA 73 A 78% DO CONSUMO INTERNO

MENSAL

As vendas sobre mesmo mês do ano anterior

Período	Total vendas (scs)
Abr/24 x Abr/25	-15,96%
Mar/24 x Mar/25	-4,87%
Fev/24 x Fev/25	+0,89%
Jan/24 x Jan/25	+1,26%

MENSAL

As vendas sobre mês anterior

Período	Total vendas (scs)
Mar/25 x Abr/25	+0,84%
Fev/25 x Mar/25	-4,97%
Jan/25 x Fev/25	+2,81%

ACUMULADO 4 MESES

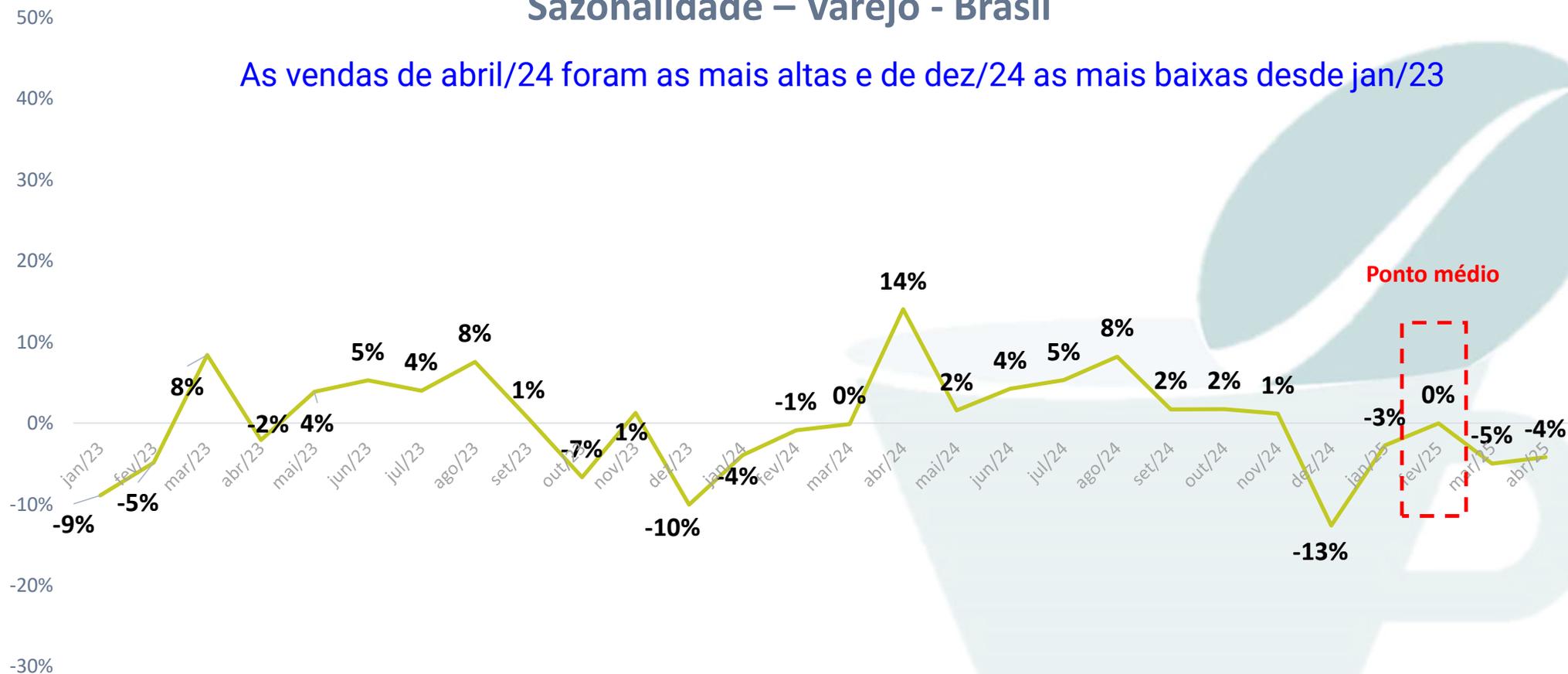
(Acumulado Ano Anterior x Atual)

As vendas acumuladas caíram **↓5,13%**

Período	Total vendas (scs)
Jan a Abr/25	4.753.766
Jan a Abr/24	5.010.580

Sazonalidade – Varejo - Brasil

As vendas de abril/24 foram as mais altas e de dez/24 as mais baixas desde jan/23

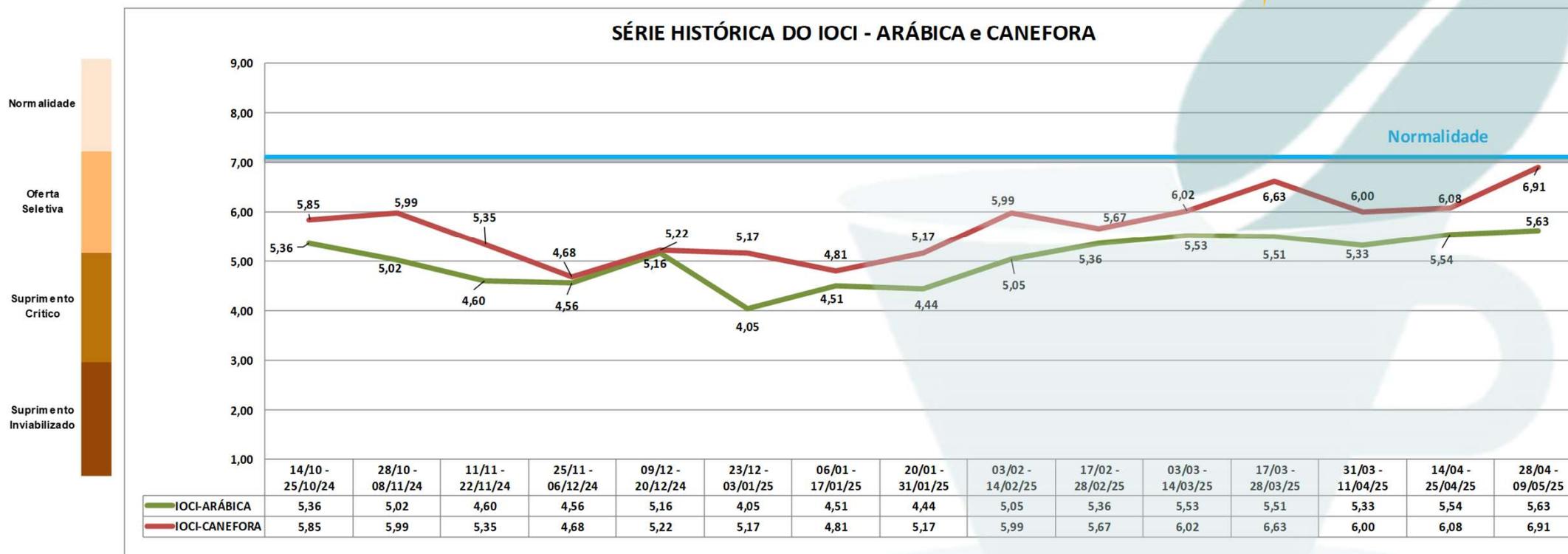


PONTO MÉDIO é a média dos volumes mensais de todo período acima. Seria o valor central. Percentual (%) de vendas sobre ponto médio das vendas no período.

IOCI – ÍNDICE DE OFERTA DE CAFÉ PARA INDÚSTRIA

O abastecimento de matéria-prima para indústria baixou para crítico em nov e dez/24, voltando a seletivo recentemente, o que indica apenas dificuldade com qualidade ou fontes de grão cru.

QUINZENAL





PREÇO MÉDIO DE MAIORES REDES (R\$/KG)

MAIORES REDES DE MERCADO - BRASIL

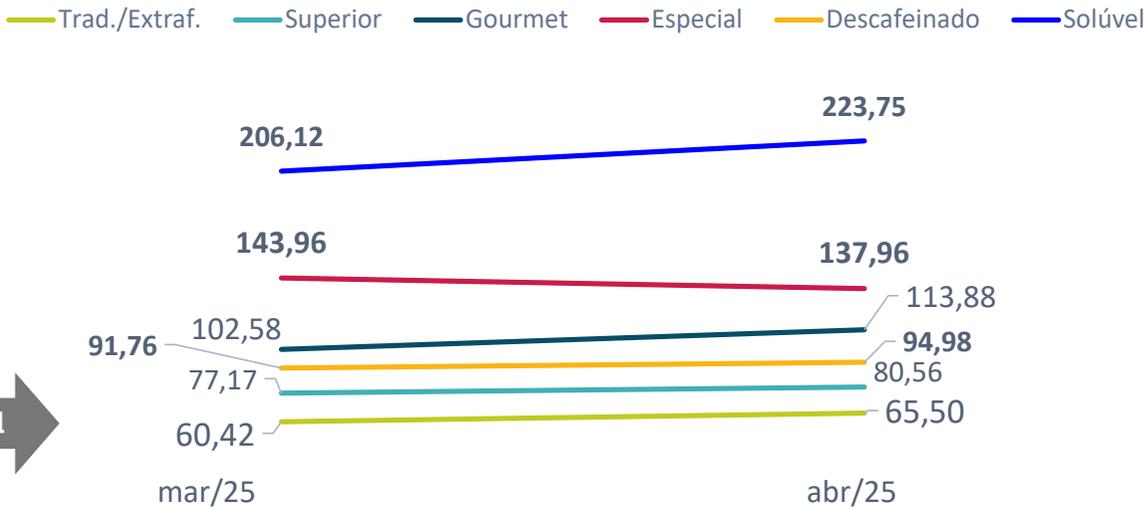
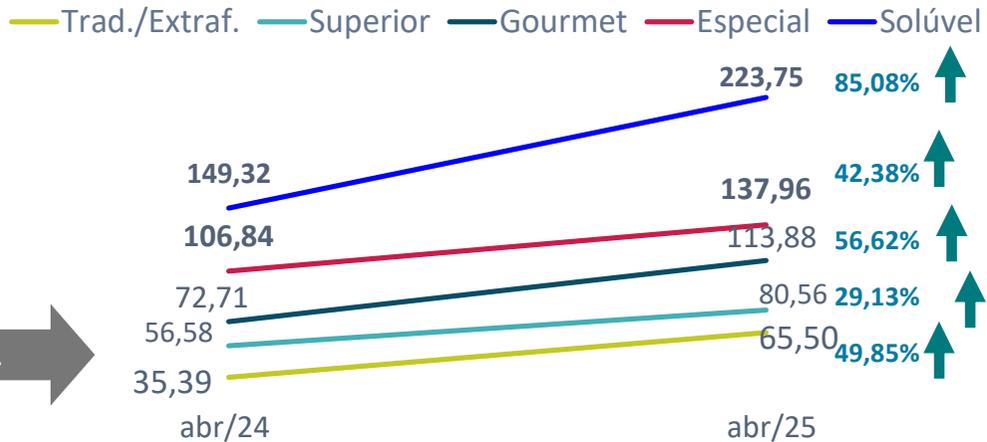
Abril/25



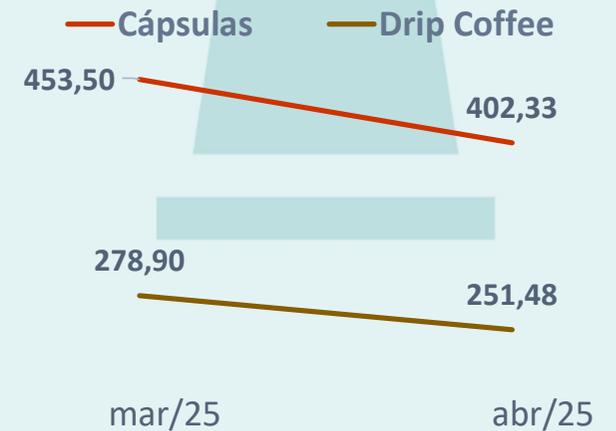
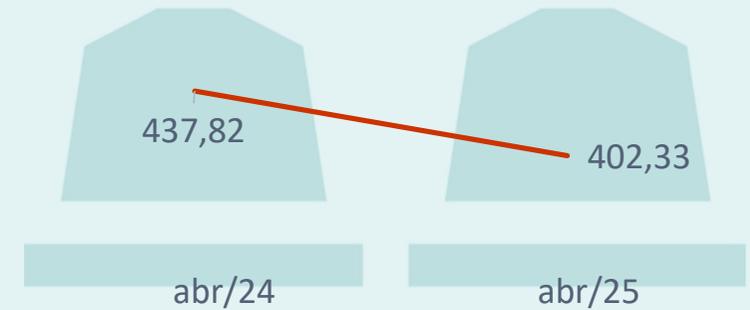
CATEGORIA	Brasil
TRADICIONAL/EXTRAFORTE	65,50
SUPERIOR	80,56
GOURMET	113,88
ESPECIAL	137,96
DESCAFEINADO	94,98
SOLÚVEL	223,75
CÁPSULAS	402,33
DRIP COFFEE	251,48

PREÇOS MÉDIOS DE CAFÉ POR CATEGORIA - VAREJO (R\$/KG) – Brasil

Comportamento dos preços por categorias.



CÁPSULAS - Queda de **-8,11%**





Importância do Café

Importância do Café – 30ª Edição do ENCAFÈ/ABIC

"Apesar das frequentes altas enfrentadas, **o café tem uma importância na vida dos brasileiros a ponto de eles fazerem substituições**, mas não deixarem de consumir o café.

O mais importante é mantermos a qualidade e a essência do que é o café brasileiro, e informar aos consumidores que eles estão consumindo um item de qualidade produzido pelos cafeicultores brasileiros.

Quanto mais trabalharmos juntos, mais beneficiaremos todos nós”

Márcio Milan, Vice-presidente da ABRAS, durante a 30ª edição do ENCAFÈ/ABIC